

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия («Акции»)
«Оркестр для всей семьи»

В соответствии с Федеральным законом от 18.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе», стимулирующее мероприятие направлено на привлечение внимания потребителей к продукции, производимой под товарным знаком «Casio».

Акция не является лотереей, не содержит элементов риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Принимая участие в стимулирующем мероприятии (далее - «Акция»), участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее «Правила»).

Под участниками Акции для целей настоящих Правил понимаются лица, указанные в п. 6 настоящих Правил (далее – «Участники»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции: «Оркестр для всей семьи!»»

1.1. Наименование Акции: «Оркестр для всей семьи!»

1.2. Территория проведения Акции: РФ, торговые точки, реализующие акционную продукцию, указанную в п.5.1. настоящих Правил.

1.3. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.4. Цель проведения Акции: привлечение аудитории к активности и/или увеличение лояльности покупателей к товарному знаку «Casio» стимулирование потребительского спроса на продукцию с товарным знаком «Casio», привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком «Casio».

1.5. Источником информации о полных условиях Акции, Организаторе и правилах участия является Интернет-сайт: www.casiopromo.ru (далее – «Сайт»).

1.6. Электронный адрес для обратной связи support@casiopromo.ru

1.7. Термины и определения:

1.7.1. **Магазин, Интернет-магазин, Торговая сеть** – торговая точка (далее – «Магазин»), осуществляющая продажу Товара на территории РФ.

1.7.2. **Чек на покупку Товара (кассовый чек)** – первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между Магазином и покупателем, содержащий сведения о расчете, включая QR-код, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники (далее «Чек»). Товар, купленный в Магазине с чеком, на котором нет QR-кода, также может участвовать в Акции. Участник обязан сохранить оригиналы кассовых чеков, подтверждающих факты совершения покупки Товара, до момента возврата Товара в Сервисный центр. В случае утери Участником кассового чека, регистрация Участника в Акции невозможна.

1.7.3. **Гарантийный талон** - документ, подтверждающий право на гарантийный ремонт и обслуживание приобретенного оборудования.

1.7.4. **Платежное поручение на оплату товара** — финансовый документ, подтверждающий операцию по безналичному денежному переводу с расчетного счета владельца счета (плательщика) на счет получателя средств (Магазина) денежной суммы за Товар. Платёжное поручение может быть предоставлено Участником в бумажном и электронном виде.

1.7.5. **Платежный документ (далее по тексту «Платежный документ»)** – платежное поручение или кассовый чек, подтверждающие оплату Товара Участником Акции. В случае утери Участником Платежного документа, регистрация Участника в Акции невозможна.

1.7.6. **Заявка** – заявление на участие в Акции состоящая из шагов указанных в п. 8 настоящих Правил.

1.7.7. **Товар** – товары товарного знака Casio: CDP-S350, Privia PX-S3000

2. Сведения об Организаторе и Операторе, Заказчике Акции

2.1. Заказчик Акции: Представительство фирмы «КАСИО Европа ГмбХ» (далее – «Заказчик» или «Заказчик Акции»), ИНН 9909053119, адрес места нахождения: 127055, г. Москва, ул. Сущевская, д. 27 стр. 1; 2.2. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «ИНДЕКС ГРУПП» (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»), ИНН 7710911120, КПП 771301001, ОГРН 1127746294576, адрес местонахождения: 127206, г. Москва, Чуксин тупик, д. 9, 3 этаж, ком. 406;

2.3. Общество с ограниченной ответственностью «ИНДЕКС ГРУПП» (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»), ИНН 7710911120, КПП 771301001, ОГРН 1127746294576, адрес места нахождения: 127206, г. Москва, Чуксин тупик, д. 9, 3 этаж, ком. 406;

3. Сроки проведения Акции

Общий срок проведения Акции – с 15 февраля 2021 года по 31 марта 2021 года;

3.1. **Срок приобретения Продукции**, участвующей в Акции и указанной в п.5. настоящих Правил, для участия в Акции: с «15» февраля 2021 года по «31» марта 2021 года (включительно);

3.2. **Срок регистрации чеков за покупку продукции**, участвующей в Акции: с 00 часов 00 минут «15» февраля 2021 года по 23 часа 59 минут (включительно) по «15» марта 2021 года по московскому времени;

3.3. **Срок выдачи Гарантированных призов**: с 00 часов 00 минут «15» февраля 2021 года по 23 часа 59 минут (включительно) «31» марта 2021 года по московскому времени;

4. Способы информирования об Акции

4.1 Потребители (потенциальные участники Акции), а также Участники информируются об условиях настоящих Правил и сроках проведения Акции следующими способами:

- в сети Интернет по адресу: www.casiopromo.ru (далее – «Сайт Акции») путем размещения информации о Правилах проведения рекламной Акции, об Организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения;

5. Продукция, участвующая в Акции

5.1. В Акции участвует продукция под товарным знаком «**Casio**» (далее – Продукция):

CDP-S350
Privia PX-S3000

5.2. В Акции участвуют все магазины, находящиеся на территории Российской Федерации, реализующие технику Casio, в том числе интернет-магазины.

6. Права и обязанности Участников Акции

6.1. Участниками Акции могут стать достигшие 18-летнего возраста дееспособные граждане Российской Федерации, и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, обеспечившие соблюдение пункта 8 настоящих Правил. Лицо получает статус Участника Акции с момента, указанного в пункте 8 настоящих Правил.

6.2. В Акции запрещается принимать участие работникам Организатора и/или Оператора, лицам, представляющим интересы Организатора и/или Оператора, а также членам их семей; лицам, признанным в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором; работникам и представителям третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанными с организацией и/или проведением Акции, а также членам их семей. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

6.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

6.3.1. Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

6.3.2. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Обязанности Участников Акции:

6.4.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

6.4.2. Самостоятельно отслеживать информацию об Акции на Сайте, в том числе, но, не ограничиваясь, информацию об изменении Правил, о порядке проведения, приостановлении и прекращении Акции;

6.4.3. Предоставлять Организатору полную, корректную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

6.4.4. Не осуществлять действий, которые ставят под сомнение правомерность участия такого Участника в Акции;

6.4.5. Сохранить оригинал документов, подтверждающих совершение покупки Товара, участвующего в Акции, а именно оригиналы чека.

6.4.6. Соблюдать иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика и состоит из:

7.1.1.

Промо-код на 3 месяца обучения в Онлайн школе фортепиано для начинающих Masters Piano с возможностью проверки преподавателем/до 30 уроков (<https://masterspiano.ru/>) при покупке 1 единицы продукции модели CDP-S350 или 1 единицы модели Privia PX-S3000 стоимостью 2070 (две тысячи семьдесят рублей) рублей. Количество промо-кодов – 79 (восемьдесят) штук.

7.1.2. Количество Призов, указанных в п. 7.1.1 настоящих Правил ограничено - количество призов – не более 79 (восемьдесят) промо-кодов на общую сумму 163 530 (сто шестьдесят три тысячи пятьсот тридцать) рублей 00 копеек.

7.1.3. В отношении дохода Участника Акции, полученного в рамках настоящей Акции, налог на доходы физических лиц не возникает.

7.2. Порядок получения Гарантированных призов:

7.2.1 Гарантированный приз – Промо-код на 3 месяца обучения в Онлайн школе фортепиано для начинающих Masters Piano на e-mail адрес, предоставленный участником на сайте промо кампании в течение 3 (трех) дней после проверки Организатором чеков на валидность.

7.2.2. Организатор Акции в течение 2 (двух) рабочих дней после регистрации Чека на Сайте проводит проверку подлинности чека и наличие заполненного гарантийного талона.

7.2.3. По результатам успешной проверки Организатор уведомляет Участников о получении Гарантированного приза посредством отправки оповещения на адрес электронной почты, данное оповещение уже содержит промо-код и инструкцию активации.

Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригинал документов, подтверждающих совершение покупки Товара, участвующего в Акции, а именно оригиналы чека. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.

8. Порядок участия в Акции

8.1. Для участия в Акции необходимо:

- осуществить покупку Товара, указанного в п.5.1 настоящих Правил, представленного в одном из магазинов, указанных в п. 5.2. настоящих Правил, при этом размер оплаты за Товар бонусными баллами / бонусными картами / подарочными сертификатами и т.п. не может составлять более 30% от стоимости Товара.

- подать заявку на получение Гарантированного приза с предоставлением всей необходимой информации путем заполнения специальной формы на Сайте.

8.2. Для подачи Заявки необходимо указать данные, перечисленные ниже, путем заполнения специальной формы на Сайте.

8.3. Общие данные Участника:

8.2.1 Имя

8.2.2. Фамилия

8.2.3. Адрес электронной почты, после ввода необходимо пройти валидацию путем перехода по ссылке, отправленной на указанный адрес электронной почты;

8.2.4. Мобильный телефон – вносится только российский номер

8.2.5. Регион

8.2.6. Город

8.2.7. Согласие на обработку персональных данных;

8.2.8. Согласие с Правилами Акции;

8.2.9. Согласие на получение e-mail рассылки

8.3. Загрузить чек и гарантийный талон на Сайт

8.3.1. Загрузить целое изображение кассового чека или терминального чека формата: .jpeg, .jpg, .pdf, .png. В фотографии должно быть видно наименование и модель купленного товара. В случае отсутствия в чеке наименования и модели купленного товара необходимо приложить в дополнение к чеку товарный чек или иной документ, подтверждающий покупку и содержащий наименование и модель купленного товара.

Фотография чека или платежного поручения не должна превышать более 5 МБ;

8.3.2. Допускается подтверждение покупки Товара Участником предоставлением товарного чека вместе с терминальным чеком, подтверждающим осуществление оплаты за Товар.

8.3.3. Загрузить фото чека с QR-кодом или указать данные ФН, ФД, ФПД, сумму чека, дату чека, время чека вручную;

8.3.4. Загрузить фото гарантийного талона на Сайт

8.3.5. Загрузить целое изображение гарантийного талона формата: .jpeg, .jpg, .pdf, .png. В фотографии должно быть видно номер гарантийного талона, наименование, модель и серийный номер купленного товара, дата продажи, ФИО и адрес проживания покупателя, наименование, адрес и штамп магазина-продавца.

Фотография гарантийного талона не должна превышать более 5 МБ;

9. Ограничения Акции

9.1 Запрещена подача Заявок до старта и после окончания Акции;

9.2. Запрещена регистрация заявок после предоставления 5 невалидных чеков;

9.3. Один Участник может получить не более 1 (одного) промо-кода в качестве Гарантированного приза за весь период проведения Акции.

9.4. Размер оплаты Участником Товара бонусными баллами / бонусными картами / подарочными сертификатами и т.п. не может составлять более 30% от стоимости Товара.

9.5. Возможные причины отклонения заявок:

Не валидный чек (указан Товар не участвующий в Акции, указан Магазин, не участвующая в Акции, чек не прошел проверку в соответствии с п 8.2);
повторный чек (чек ранее внесен другим участником);
загружена копия чека
загружено фото чека, где не виден QR-код и реквизиты чека

10 Персональные данные

10.1. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно следующему перечню: фамилия, имя, адрес электронной почты, контактный телефон, Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

10.2. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

10.3. В случае, если предоставляемая Участниками информация относится законодательством Российской Федерации к персональным данным, то предоставление и обработка такой информации осуществляются с настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

10.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором/Оператором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

10.5. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.6. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

10.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

10.8. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором.

10.9. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

10.10. Организатор Акции обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;

- передавать или иным образом раскрывать персональные данные Участников Акции третьим лицам в случае, если Организатор Акции должны это сделать в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.11. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Призов. После получения уведомления от Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Организатору, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва.

10.12. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

11. Прочее

11.1. Любое время, указанное в настоящих Правилах, определяется по Московскому времени с 15 февраля 2021 года по 31 марта 2021 года с 00:00 до 23:59 .

11.2. Участие в Акции подразумевает безусловное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

11.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

11.4. Организатор имеет право изменить Правила и сроки проведения Акции, предварительно разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Акции.

11.5. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и функционирования оборудования и программного обеспечения Участников Акции, а также за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

11.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, являющейся неотъемлемой частью настоящих Правил.

11.7. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции путем внесения соответствующих изменений в настоящие Правила Акции, уведомляя Участников об этом посредством размещения информационного сообщения на Сайте Акции.

11.8. Акция считается завершенной после окончания срока проведения Акции, указанного в п.3 настоящих Правил

11.9. Призы считаются невостребованными:

11.9.1. Если Победитель не выполнит действия и не предоставит информацию в соответствии с разделом 7 Правил, то Победитель лишается права на получение и требования Приза, а Приз

признается не востребовавшимся и остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

11.9.2. В случае отказа Победителя Акции от получения Приза, Победитель теряет право на получение и требование приза от Организатора Акции.

11.9.3. В случае если Организатор не сможет связаться с претендентом на Приз в течение 10 (Десяти) дней с даты определения призеров (у претендента на Приз выключен или недоступен номер телефона, а также, если Претендент на Приз не отвечает на входящий звонок) Организатор оставляет за собой право данному претенденту на Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Акции, и в дальнейшем к участию в Акции данный номер не принимать.

11.9.4. Невостребованный призовой фонд переходит в распоряжение Организатора с 15 апреля 2021 года.